

كلية إدارة الأعمال

التقرير السنوي للكلية

عن العام 1447-1448هـ



وكالة الكلية للتطوير والجودة



تطوير مستدام



جودة وتميز



نحو مستقبل أفضل

محتويات التقرير

- ◆ كلمة عميد الكلية
- ◆ نبذة عن الكلية
- ◆ رؤية ورسالة وأهداف الكلية
- ◆ الملخص التنفيذي
- ◆ الإنجازات النوعية
- ◆ المجلس الاستشاري للكلية
- ◆ الشراكة المجتمعية للكلية
- ◆ ملخص إنجازات الخطة التنفيذية للكلية
- ◆ إحصائيات الكلية
- ◆ مجال تطوير وتحديث الخطط الدراسية
- ◆ مجال الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية
- ◆ إحصائيات أعضاء هيئة التدريس
- ◆ إحصائيات الطلاب بالكلية
- ◆ الأنشطة البحثية
- ◆ فعاليات الكلية
- ◆ لجنة الاتصال المؤسسي
- ◆ أنشطة لجان وكالة الكلية للتطوير والجودة والمسؤولية المجتمعية
- ◆ الخاتمة

كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين،
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لكلية إدارة الأعمال للعام الجامعي 1447-1448هـ، والذي يعكس أبرز ما تحقق من إنجازات خلال العام، حيث بلغت نسبة تحقيق مؤشرات الأداء للمشروعات والأنشطة المخططة ما يقارب **94%**، وهو إنجاز يبرهن على كفاءة منسوبي الكلية وتكامل جهودهم في تنفيذ الخطط ومتابعتها وفق مؤشرات الأداء.

ولولا دعم قيادة الجامعة وتعاون إداراتها المختلفة، ومساندة سعادة رئيس الجامعة، لما تحقق هذا التميز الذي نفخر به جميعًا.

وإنني بهذه المناسبة أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس والموظفين على ما بذلوه من جهود مخلصة طوال العام، وأسهمت في نجاح العملية التعليمية وتحقيق رسالة التعليم النبيلة، كما أشكر أبناءنا الطلاب على جهودهم وتفاعلهم الإيجابي الذي يعكس روح الانتماء والطموح.

نسأل الله تعالى أن يوفق الجميع لمزيد من العطاء والتميز لخدمة هذا الوطن وتحقيق تطلعات **رؤية المملكة 2030** في بناء جيل علمي ومهني يسهم في نهضة المجتمع وتقدمه.

عميد كلية إدارة الأعمال
د. خالد بن علي الشهراني



نبذة عن الكلية:

تُعد كلية إدارة الأعمال من أوائل الكليات التي أُنشئت في جامعة نجران، انطلاقًا من أهمية تخصصاتها وارتباطها الوثيق باحتياجات سوق العمل، ودورها في تعزيز مكانة الجامعة وجودة مخرجاتها. وقد ضمت الكلية عند تأسيسها ستة أقسام أكاديمية، بموجب قرار مجلس التعليم العالي رقم (20S/46/1428)، وهي:

- ◆ قسم الإدارة العامة.
- ◆ قسم إدارة الأعمال.
- ◆ قسم المحاسبة.
- ◆ قسم التسويق والتجارة الإلكترونية.
- ◆ قسم الأنظمة.
- ◆ قسم نظم المعلومات الإدارية.

افتتحت الكلية فعليًا مع بداية العام الجامعي 1429-1430هـ، وبدأت مسيرتها الأكاديمية بقسم الإدارة العامة. وفي عام 1430هـ، انطلق القبول في برنامج الأنظمة للطلاب، وبرنامج إدارة الأعمال للطلاب والطالبات. ومع بداية العام الجامعي 1434-1435هـ، بدأ قبول الطلاب في برنامج المحاسبة، ثم أُتيح البرنامج للطالبات في العام الجامعي 1440-1441هـ. وفي إطار التوسع في برامج الكلية، استُحدث برنامج بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية، الذي أكمل خمسة أعوام منذ انطلاقه، فيما أكمل مسار الطالبات في برنامج الأنظمة أربعة أعوام منذ بدء القبول فيه.

تتضمن الكلية وجود أربع برامج دراسات عليا متمثلة في التالي:

- ◆ برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي.
- ◆ برنامج الماجستير التنفيذي في إدارة الموارد البشرية.
- ◆ برنامج ماجستير الأنظمة المهني.
- ◆ برنامج الماجستير المهني في المحاسبة.

رؤية ورسالة وأهداف الكلية

الرؤية:

كلية رائدة في مجال إدارة الأعمال وبناء المعرفة وخدمة المجتمع

الرسالة:

إعداد خريجين مؤهلين علمياً ومهنياً في تخصصات إدارة الأعمال، وتحقيق التميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

الأهداف الاستراتيجية:

توزعت الأهداف التنفيذية للكلية تماشياً مع محاور الأهداف الاستراتيجية للجامعة البالغة أربعة محاور:

ثانياً: تعليم وتعلم مميز:

- 1- تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والكفاءات اللازمة للتميز العلمي والمهني
- 2- تعزيز وتطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي وفق رؤية ٢٠٣٠
- 3- تحسين البيئة التعليمية المستوى المادي والبشري

رابعاً: شراكة مجتمعية فاعلة

- 1- بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع المجتمع
- 2- تفعيل المسؤولية المجتمعية بالكلية

أولاً: بيئة مؤسسية مستدامة:

- 1- تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز بالكلية.
- 2- توفير بيئة إدارية داعمة لأهداف الكلية

ثالثاً: بحث علمي متميز

- 1- نشر ثقافة البحث العلمي بالكلية وفق التوجهات البحثية للجامعة.
- 2- استحداث برامج دراسات عليا تتوافق مع المعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي

الملخص التنفيذي

عكس الأداء المؤسسي لكلية إدارة الأعمال بجامعة نجران خلال العام الجامعي 1447-1448 هـ مستوى متقدماً من كفاءة التخطيط والتنفيذ، مدعوماً بمنهجية مؤسسية تركز على قياس الأداء والتحسين المستمر، بما أسهم في تحقيق مستهدفات الكلية وتعزيز جودة مخرجاتها الأكاديمية والإدارية.

وقد نفذت الكلية خلال العام (52) مشروعاً تطويرياً و(141) مبادرة تنفيذية، مع متابعة وقياس (170) مؤشر أداء، محققة نسبة إنجاز بلغت (94%) من الخطة التنفيذية، وهو ما يعكس فاعلية منظومة الأداء المؤسسي، وكفاءة إدارة المبادرات، والالتزام بتحقيق الأهداف الاستراتيجية وفق أفضل الممارسات.

وعلى الصعيد الأكاديمي، واصلت الكلية تطوير برامجها الأكاديمية ورفع جودة مخرجاتها بما ينسجم مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي واحتياجات سوق العمل، فيما بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس (151) عضواً، منهم (126) على رأس العمل و(25) مبتعثاً، بنسبة سعودة بلغت (70%)، بما يدعم الاستقرار الأكاديمي وتنمية الكفاءات الوطنية.

كما بلغ إجمالي عدد طلاب وطالبات الكلية (5205) في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا، وشهد العام استمراراً في دعم البحث العلمي وخدمة المجتمع، إلى جانب تأهيل (736) طالباً وطالبة من خلال برامج التدريب التعاوني، بما يعزز جاهزيتهم المهنية ويقوي ارتباطهم بسوق العمل.

وتؤكد هذه النتائج نجاح الكلية في تحويل خططها الاستراتيجية إلى منجزات قابلة للقياس، وترسيخ مكانتها بوصفها كلية رائدة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، بما ينسجم مع مستهدفات جامعة نجران ورؤية المملكة العربية السعودية 2030.

المجلس الاستشاري للكلية

د. خالد علي الشهراني
عميد كلية إدارة الأعمال
رئيساً

د. عبد الرحمن حسن بالعبيد
وكيل الكلية للتطوير والجودة
نائب الرئيس

د. أنيس حسيب المحلاوي
المسؤول التنفيذي لأعمال التطوير والجودة
مقرراً

أ. محمد عبيد الحربي
مدير الشؤون القانونية بإمارة منطقة نجران
عضواً

أ. إبراهيم عبد الله آل منصور
الأمين العام للغرفة التجارية بمنطقة نجران
عضواً

أ. تركي راجح آل سليمان
مدير عام فرع وزارة التجارة بمنطقة نجران
عضواً

د. نسيم المزني
وكيلة الكلية (ممثلة الطالبات بالكلية)
عضواً

د. شادي عبد العزيز باداود
رئيس وحدة الاتصال المؤسسي بالجامعة
(ممثل الطلاب بالكلية)
عضواً

د. يعقوب ناصر الدرويش
وكيل الكلية للشؤون التعليمية
عضواً

د. خالد الشهري
عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة الإمام
عبد الرحمن بن فيصل
عضواً

أ. عمر محمد النعيمي
مدير عام فرع وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية بنجران
عضواً

أ. مشهور يحيى آل منصور
مدير عام صندوق تنمية الموارد البشرية
(هدف) بنجران
عضواً

د. محمد أحمد الزهراني
مدير عام التدريب التقني والمهني بنجران
عضواً

اشتمل تشكيل المجلس الاستشاري للكلية على عدد (13) عضواً يمثلون الكلية
والمجتمع الخارجي وممثل للطلاب وممثلة للطالبات، مع مراعاة أن التشكيل يمثل
أقسام الكلية الخمسة.

الاجتماعات والتوصيات وما تم تنفيذه خلال العام 1447-1448هـ

عقد المجلس الاستشاري لكلية إدارة الأعمال عدد (2) اجتماع خلال العام 1447-1448هـ، وتمثلت أهم التوصيات في التالي:

الاجتماع الأول

◆ استحداث برنامج الماجستير المهني في إدارة

الخدمات الصحية والمستشفيات

أُجريت دراسة أولية لطرح البرنامج، على أن يُستكمل العمل عليه وفق التوجهات والتحديثات التي تصدرها الجهات المختصة بوزارة التعليم بشأن استحداث البرامج الأكاديمية.

◆ تنظيم فعالية صناع المستقبل

تم إعداد مقترح لتنفيذ الفعالية لمدة لا تتجاوز ثلاثة أيام، يتضمن تخصيص اليوم الختامي لعرض المشاريع الطلابية وإقامة الحفل الختامي، كما رُفِعَ المقترح إلى إدارة الابتكار وتقنية النانو، وتم الاتفاق على تنفيذ الفعالية خلال الفصل الدراسي الثاني من العام القادم.

◆ تعزيز الشهادات المهنية

أولت الكلية اهتماماً بتعزيز جاهزية طلبة المستويين السابع والثامن للحصول على الشهادات المهنية المرتبطة بتخصصاتهم، من خلال تنفيذ برامج توعوية متخصصة، وإنشاء مركز للشهادات المهنية على مستوى الجامعة؛ بما يساهم في رفع تنافسيتهم في سوق العمل.

◆ تطوير البرامج الأكاديمية

شُرع في تطوير البرامج الأكاديمية من خلال تعزيز مقررات اللغة الإنجليزية، وتحديث مخرجات التعلم، ودمج المهارات التقنية الحديثة، بما في ذلك تطبيقات الذكاء الاصطناعي والإحصاء، وبدأ التنفيذ بقسم الأنظمة كمرحلة أولى، تمهيداً لتطبيقه على بقية الأقسام الأكاديمية.

الاجتماع الثاني

◆ تعزيز مواعمة المناهج الأكاديمية مع سوق

العمل من خلال تطوير منظومة التدريب

جارٍ تطوير منظومة التدريب العملي والتعاوني بما يعزز مواعمة المناهج الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل، ويرفع جودة المخرجات التعليمية.

◆ استحداث برامج أكاديمية بنية لتعزيز التكامل

المعرفي وتلبية احتياجات المستقبل

بدأت الكلية دراسة احتياجات سوق العمل والفرص التنموية ذات العلاقة، تمهيداً لاستحداث برامج أكاديمية بنية تساهم في تعزيز التكامل المعرفي وتلبية متطلبات المستقبل، وجارٍ استكمال الدراسات والإجراءات النظامية اللازمة.

تم عقد اجتماعين للمجلس الاستشاري لكلية حسب المستهدف في خطته التشغيلية؛ عُقد الاجتماع الأول بتاريخ 15-7-1447هـ واختتم بعدد (4) توصيات، وعُقد الاجتماع الثاني بتاريخ 18/10/1447هـ واختتم بتوصيتين، وقد تم الانتهاء من تنفيذ أغلبها والبعض الآخر جاري التنفيذ.

الإنجازات النوعية خلال عام 1447-1448 هـ

ملتقى المحاسبة والمراجعة الحكومية

نظمت الكلية ملتقى المحاسبة والمراجعة الحكومية، بمشاركة نخبة من المختصين والمهنيين والجهات الحكومية والخاصة، في خطوة تعكس اهتمام الكلية بتعزيز التكامل بين الجانب الأكاديمي والمهني، ومواكبة التطورات الحديثة في مجالات المحاسبة والرقابة والحوكمة.

وشهد الملتقى حضور ومشاركة عدد من الجهات الحكومية، من أبرزها:

◆ هيئة الرقابة ومكافحة الفساد

◆ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

كما شاركت فيه جهات متخصصة من القطاع الخاص، من بينها:

◆ شركة إنفوسوفت للمعلومات والبرمجيات

وتناول الملتقى عددًا من المحاور المتخصصة المرتبطة بالمراجعة الحكومية، والحوكمة، والرقابة المالية، والتحول الرقمي في الأنظمة المحاسبية، إضافة إلى استعراض أفضل الممارسات المهنية الحديثة، بما يسهم في رفع مستوى الوعي المهني وتطوير الكفاءات الوطنية في هذا المجال.

تكريم الكلية في مجال خدمة المجتمع

حظيت الكلية بتكريم من شركة باسمح (متقن) لخدمة المجتمع، تقديرًا لإسهاماتها المتميزة ومبادراتها النوعية في مجال المسؤولية المجتمعية وخدمة المجتمع.

ويأتي هذا التكريم انعكاسًا للدور الذي تؤديه الكلية في تنفيذ البرامج المجتمعية، وتعزيز العمل التطوعي، وبناء الشراكات الفاعلة مع مختلف الجهات، بما يحقق أثرًا تنمويًا ومجتمعيًا مستدامًا.

كما يعكس التكريم المكانة التي باتت تحظى بها الكلية بوصفها نموذجًا فاعلًا في خدمة المجتمع والمساهمة في المبادرات الوطنية والتنمية.

الإنجازات النوعية خلال عام 1447 – 1448 هـ

كلية إدارة الأعمال بجامعة نجران

تواصل كلية إدارة الأعمال بجامعة نجران تحقيق سلسلة من الإنجازات النوعية التي تعكس تميزها الأكاديمي والمجتمعي، ودورها الفاعل في دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال المبادرات الوطنية، والبرامج المجتمعية، والملتقيات العلمية، والأنشطة الطلابية التي أسهمت في تعزيز حضور الكلية على المستوى الجامعي والمجتمعي.

وقد جاءت هذه الإنجازات امتداداً لنهج الكلية في تمكين الطلبة، وتعزيز الشراكات المؤسسية، وترسيخ مفهوم المسؤولية المجتمعية، بما يعكس الصورة المشرفة لمنسوبي الجامعة، وطلابها.

مشروع "خمسة وتسعون لأجلك يا وطن"

أطلقت الكلية مشروع "خمسة وتسعون لأجلك يا وطن" تزامناً مع الاحتفاء باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية، بوصفه أحد المشاريع الوطنية والمجتمعية النوعية التي تهدف إلى تنفيذ (95) عملاً تطوعياً ومجتمعيًا لخدمة المجتمع. ولا يزال المشروع مستمرًا في تنفيذ برامجه ومبادراته المتنوعة، بمشاركة فاعلة من منسوبي وطلاب الكلية، حيث يشمل العديد من المبادرات التطوعية والتوعوية والتنموية التي تستهدف مختلف فئات المجتمع، بما يسهم في تعزيز ثقافة العمل التطوعي وترسيخ قيم الانتماء الوطني والمسؤولية المجتمعية. ويعكس المشروع الدور الريادي للكلية في تبني المبادرات الوطنية ذات الأثر المستدام، والإسهام في تنمية المجتمع من خلال برامج نوعية تتوافق مع مستهدفات التنمية الوطنية.

تنظيم فعاليات نادي الفروسية

أسهمت الكلية في تنظيم فعاليات نادي الفروسية على مدى سبعة عشر يومًا تنظيميًا خلال فترة إقامة الفعاليات، وذلك من خلال مشاركة متميزة لطلاب الكلية في الجوانب التنظيمية والميدانية، حيث قدموا نموذجًا مشرفًا في الانضباط والعمل الاحترافي وتحمل المسؤولية.

وقد حظيت جهود طلبة الكلية بإشادة وتقدير صاحب السمو الأمير جلوي بن عبدالعزيز بن مساعد، الذي أثنى على مستوى الأداء والتميز الذي أظهره طلاب الكلية خلال مشاركتهم في تنظيم الفعاليات، مؤكدًا أهمية دور الشباب الجامعي في دعم وتنظيم المناسبات الوطنية والمجتمعية.

الإنجازات النوعية خلال عام 1447 – 1448 هـ

ندوة “الإبل بين السياحة والاقتصاد والتراث”

شاركت الكلية في مهرجان الملك عبدالعزيز للإبل من خلال تنظيم ندوة بعنوان “الإبل بين السياحة والاقتصاد والتراث”، والتي تناولت الأبعاد الاقتصادية والسياحية والثقافية المرتبطة بالإبل، ودورها في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز الهوية التراثية للمملكة.

وسلّطت الندوة الضوء على الفرص الاستثمارية المرتبطة بقطاع الإبل، ودوره في تنشيط السياحة التراثية والثقافية، إلى جانب إبراز القيمة الحضارية لهذا الموروث الوطني العريق.

وقد شهدت الندوة حضوراً وتفاعلاً مميزاً من المهتمين والمتخصصين، وأسهمت في تعزيز الوعي بالدور الاقتصادي والثقافي للموروث الوطني وربطه بفرص التنمية والاستثمار.

المعسكر الصيفي للمحاسبين الصغار

نظمت كلية إدارة الأعمال معسكراً تعريفياً وتدريبياً امتد أربعة أيام، واستهدف طلاب وطالبات مدارس منطقة نجران، خصص اليوم الأول لاستقبال المشاركين في مقر الكلية وتعريفهم بأقسامها الأكاديمية وتخصصاتها وبرامجها التعليمية، فيما استضاف بيت الثقافة بنجران فعاليات الأيام الثلاثة المتبقية، التي تضمنت مجموعة من الدورات التدريبية المتخصصة في مجالي المحاسبة وإدارة الأعمال. وأسهم المعسكر في تعزيز الوعي بالتخصصات الإدارية والمحاسبية، وتنمية المعارف والمهارات الأساسية لدى الطلبة، ودعم توجهاتهم المستقبلية في اختيار مساراتهم الأكاديمية والمهنية.

دورات تدريبية لتعزيز كفاءة منسوبي جمعية رعاية مرضي السرطان

قدّمت كلية إدارة الأعمال، ممثلةً بقسم إدارة الأعمال، حزمة من الدورات التدريبية لمنسوبي جمعية رعاية مرضي السرطان بمنطقة نجران، شملت إدارة المخاطر والحماية من غسل الأموال، والتخطيط المالي وإدارة الميزانيات، وإعداد التقارير والمراسلات الإدارية؛ بهدف تنمية مهارات المشاركين ورفع كفاءتهم المهنية والإدارية، في إطار تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وبناء شراكات فاعلة مع مؤسساته.

الشراكة المجتمعية للكلية

واصلت كلية إدارة الأعمال تعزيز منظومة الشراكات الاستراتيجية مع القطاعين الأكاديمي والمهني، انطلاقاً من التزامها برفع جودة المخرجات التعليمية وتعزيز مواءمتها مع متطلبات سوق العمل. وخلال العام، أبرمت الكلية عددًا من الشراكات مع جهات متخصصة، شملت برنامج باسمج لخدمة المجتمع (متقن)، وشركة المعلومات والبرمجيات المحدودة، وأكاديمية إقرار، وكليات الشرق، بما يسهم في دعم مستهدفات الكلية الأكاديمية والتنموية.

وقد أسهمت هذه الشراكات في تطوير البيئة التعليمية والتدريبية من خلال تنفيذ برامج وورش عمل تخصصية، وتوفير فرص تدريب عملي على التطبيقات والأنظمة المهنية المستخدمة في بيئات العمل، إلى جانب دعم حصول الطلبة على الشهادات المهنية، وتعزيز مشاركتهم في المبادرات المجتمعية والتطوعية، بما يثري خبراتهم الأكاديمية والمهنية.

كما أسهمت الشراكات في توسيع مجالات التعاون وتبادل الخبرات مع مؤسسات أكاديمية ومهنية، وتعزيز ارتباط الكلية بقطاعات الأعمال، بما يدعم تطوير البرامج الأكاديمية، ويرفع جاهزية الخريجين، ويعزز القدرة التنافسية لطلبة الكلية في سوق العمل، انسجامًا مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

ملخص الخطة التشغيلية



نسبة الإنجاز الفعلي



170

مشروعًا ونشاطًا مخططًا



141

نشاطًا منجزًا بالكامل

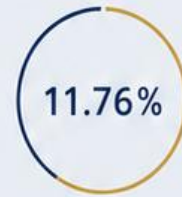


نسبة الإنجاز الكامل



20

نشاطًا منفذًا جزئيًا



نسبة التنفيذ الجزئي

يعكس ملخص الخطة التشغيلية مستوى مرتفعًا من كفاءة التنفيذ، إذ بلغت نسبة الإنجاز الفعلي 94% من إجمالي 170 مشروعًا ونشاطًا مخططًا.

كما أنجز 141 نشاطًا بشكل كامل بنسبة 82.94%، فيما بلغ عدد الأنشطة المنفذة جزئيًا 20 نشاطًا بنسبة 11.76%. وتؤكد هذه النتائج فاعلية المتابعة وتكامل جهود وحدات الكلية وأقسامها في تحقيق المستهدفات التشغيلية بكفاءة عالية.

ملخص الخطة التشغيلية

الأنشطة غير المنفذة ⊗	العدد	نسبة التنفيذ	الأنشطة المنفذة جزئياً ⌚	العدد	نسبة التنفيذ	الأنشطة المنفذة فعلياً ✓	العدد	نسبة التنفيذ	عدد المشاريع المخطط لها 📁	بيان 📋
0%	0	0%	0%	0	100%	15	15	100%	15	عمادة الكلية 🏢
0%	0	0%	40%	4	60%	6	10	60%	10	إدارة الكلية 👤
0%	0	3.33%	3.33%	1	96.67%	29	30	96.67%	30	وكالة الكلية للتطوير والجودة 🏠
13%	2	18.75%	18.75%	3	68.25%	11	16	68.25%	16	وكالة الكلية للشؤون التعليمية 🎓
0%	0	13.65%	13.65%	3	86.35%	19	22	86.35%	22	قسم إدارة الأعمال 📁
10.52%	2	0%	0%	0	89.48%	17	19	89.48%	19	قسم المحاسبة 📊
0%	0	10.52%	10.52%	2	89.48%	17	19	89.48%	19	قسم الإدارة العامة 👤
0%	0	17%	17%	3	83%	15	18	83%	18	قسم الأنظمة ⚙️
0%	0	20%	20%	4	80%	12	21	80%	21	قسم التسويق والتجارة الإلكترونية 🛒
2.35%	4	11.76%	11.76%	20	82.94%	141	170	82.94%	170	الإجمالي



غير المنجز فعلياً
6%



المنجز جزئياً
11.76%



المنجز فعلياً
82.94%



نسبة الإنجاز
الفعلي
94%

نسب إنجاز الأنشطة حسب الجهات

تعزيز متابعة تنفيذ الأنشطة والمشاريع

نسبة الإنجاز الفعلي الإجمالي



المنجز فعلياً أو جزئياً (141)
غير المنجز فعلياً (4)

نسبة الإنجاز الفعلي حسب الجهات



غير المنجز فعلياً
4
(2.35%)



المنجز جزئياً
20
(11.76%)



المنجز فعلياً
141
(82.94%)



إجمالي المشاريع
المخطط لها
170

تطوير البرامج الأكاديمية وتعزيز مسارات الاعتماد

أولاً: مجال تطوير وتحديث الخطط الدراسية

شهدت الكلية عددًا من أعمال التطوير الأكاديمي الهادفة إلى رفع جودة برامجها ومواءمة مخرجاتها مع متطلبات سوق العمل، ومن أبرزها:

◆ اعتماد الخطط الدراسية الفرعية لبرامج البكالوريوس في المحاسبة وإدارة الأعمال والأنظمة.

◆ تحديث واعتماد الخطط الدراسية لبرامج التجسير في تخصصات المحاسبة، وإدارة الأعمال، والأنظمة، والإدارة العامة، والتسويق والتجارة الإلكترونية.

ثانياً: مجال الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية

حققت الكلية تقدماً نوعياً في مسار الاعتماد الأكاديمي، تمثل في الآتي:

◆ حصول برنامجي بكالوريوس إدارة الأعمال وبكالوريوس المحاسبة على الاعتماد الأكاديمي الكامل من هيئة تقويم التعليم والتدريب.

◆ حصول برنامج بكالوريوس الأنظمة على الاعتماد الأكاديمي المشروط، مع مواصلة تنفيذ خطط التحسين واستيفاء المتطلبات اللازمة للحصول على الاعتماد الكامل.

◆ استكمال ما نسبته 85% من ملفات اعتماد برامج الدراسات العليا، تمهيداً للرفع بها إلى الجهات المختصة واستكمال إجراءات الحصول على الاعتماد الأكاديمي.



إحصائيات أعضاء هيئة التدريس والطلاب

عدد أعضاء هيئة التدريس

المجموع	المبتعثين	متعاقد	سعودي	القسم
47	10	9	28	إدارة الأعمال
22	4	11	7	المحاسبة
29	4	8	17	الإدارة العامة
37	8	5	24	الأنظمة
16	-	5	11	التسويق والتجارة الإلكترونية
151	26	38	87	الإجمالي

بلغ إجمالي أعضاء هيئة التدريس 151 عضواً، منهم 125 على رأس العمل و26 مبتعثاً. وسجل قسم إدارة الأعمال العدد الأعلى بواقع 47 عضواً، يليه قسم الأنظمة بـ 37 عضواً.

عدد الطلاب في نهاية العام الدراسي

المجموع الكلي	الماجستير			البكالوريوس			القسم
	المجموع	عدد الطالبات	عدد الطلاب	المجموع	عدد الطالبات	عدد الطلاب	
1334	84	48	36	1250	716	534	إدارة الأعمال
751	52	26	26	699	368	331	المحاسبة
1297	90	45	45	1207	641	566	الإدارة العامة
1237	59	9	50	1178	459	719	الأنظمة
586	0	0	0	586	346	240	التسويق والتجارة الإلكترونية
5205	285	128	157	4920	2530	2390	الإجمالي

بلغ إجمالي طلاب وطالبات الكلية 5205، منهم 4920 في البكالوريوس و285 في الماجستير. وتصدر برنامج إدارة الأعمال بعدد 1334 طالباً وطالبة، يليه برنامج الإدارة العامة بـ 1297.

إحصائيات الخريجين والتدريب التعاوني

إحصائية الخريجين عن العام الدراسي 1448/1447هـ

القسم	البيكالوريوس			الماجستير			الإجمالي (البيكالوريوس وماجستير)		
	بنين	بنات	المجموع	بنين	بنات	المجموع	بنين	بنات	المجموع
إدارة الأعمال	49	217	266	12	15	27	61	232	293
المحاسبة	32	54	86	6	5	11	38	59	97
الأنظمة	143	43	186	21	1	22	164	44	208
الإدارة العامة (موارد بشرية)	0	0	0	11	15	26	11	15	26
التسويق والتجارة الإلكترونية	18	31	49	0	0	0	18	31	49
المجموع	242	345	587	50	36	86	292	381	673

بلغ إجمالي خريجي الكلية 673 خريجاً وخريجة، منهم 587 في البكالوريوس و86 في الماجستير. وسجلت إدارة الأعمال العدد الأعلى بـ 293 خريجاً وخريجة، تلتها الأنظمة بـ 208.

إحصائية طلاب التدريب التعاوني

القسم	الفصل الدراسي الأول		الفصل الدراسي الثاني		الفصل الصيفي		إجمالي المتدربين
	المتدربين	المتدربات	المتدربين	المتدربات	المتدربين	المتدربات	
إدارة الأعمال	16	111	34	112	29	12	314
المحاسبة	5	23	27	34	19	8	116
الأنظمة	49	0	94	43	45	6	237
الإدارة العامة	0	0	0	0	10	0	10
التسويق والتجارة الإلكترونية	2	0	16	31	6	4	59
الإجمالي	72	134	171	220	109	30	736

بلغ إجمالي طلبة التدريب التعاوني 736 طالباً وطالبة، وسجل الفصل الدراسي الثاني العدد الأعلى بـ 391. وجاء قسم إدارة الأعمال أولاً بـ 314 متدرباً ومتدربة، يليه قسم الأنظمة بـ 237.

بيان بالأبحاث المنشورة أو امقبولة للنشر خلال آخر ثلاث سنوات للكلية

م	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
1	Relationship between Energy and Economic Growth: Evidence from a Panel Nonlinear ARDL Model.	أ.د. منير البعلبكي د. أحمد آل جازع	ادارة الاعمال	Resources Policy International Journal of Energy Economics and Policy	2024
2	Impact of economic growth and finance development on renewable energy use in selected oil-exporting countries.	أ.د. منير البعلبكي د. أحمد آل جازع	ادارة الاعمال	Asian Journal of Economic Modelling	2024
3	Are Natural Resources Harmful to the Ecology? Fresh Insights from Middle East and North African Resource-Abundant Countries	د. كمال عباس التواتي	ادارة الاعمال	Sustainability	2024
4	Reconsidering the Long-Term Impacts of Digitalization, Industrialization, and Financial Development on Environmental Sustainability in GCC Countries	د. كمال عباس التواتي	ادارة الاعمال	Sustainability	2024
5	دور مكونات التأمين الصحي في تحسين جودة الرعاية الصحية من وجهة نظر الإدارة العامة للشؤون الصحية بنجران	د. احمد ادريس عبده علبان زين مسفر ال حلة	ادارة الاعمال	مجلة جامعة حضرموت للعلوم الإنسانية في العدد الثاني	2024
6	أثر ممارسات الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي بالمنظمات الطوعية بجمهورية السودان: دراسة حالة منظمة مشكاة الخيرية في الفترة من 2017 - 2022م.	د. أماني سليمان د. احمد ادريس عبده	ادارة الاعمال	مجلة القلم للدراسات الأمنية والاستراتيجية	2024
7	أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الالتزام بالتطبيق على بنك فيصل الاسلامي السوداني.	د. أماني سليمان	ادارة الاعمال	مجلة السودان العلمية (مركز البحوث والدراسات الاستراتيجية)	2024
8	دور الوسيط للمناخ التنظيمية في العلاقة بين استراتيجيات إدارة الموارد البشرية والأداء الوظيفي للعاملين لدى جامعة نجران	د. احمد ادريس عبده	ادارة الاعمال	مجلة كلية العلوم الادارية-جامعة عدن	2024
9	The effect of external social media utilization on business performance of SMEs in Saudi Arabia: the mediating role of market orientation	د. احمد مبارك الهمامي	ادارة الاعمال	Cogent Business & Management	2024
10	تأثير ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء على الأداء الاجتماعي	د. أماني سليمان جود ناصر الحارثي	ادارة الاعمال	مجلة القرطاس للنشر الابحاث العلمية	2025

بيان بالأبحاث المنشورة أو المقبولة للنشر خلال آخر ثلاث سنوات للكلية

م	عنوان البحث	اسم عضوية التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
11	أثر إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية	د. أماني سليمان أميرة ناصر ال سالم	إدارة الأعمال	مركز بحوث دراسات دول حوض البحر الاحمر - دنقلا	2025
12	أثر زيادة الاعمال في الحد من التسويق الريادي	د. أماني سليمان كندة الضويان	إدارة الأعمال	مجلة المتكامل للدراسات الاستراتيجية	2025
13	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في ادارة الموارد البشرية	د. أماني سليمان د. أروى المشيخي	إدارة الأعمال	مجلة الاصاله لنشر الابحاث العلمية	2025
14	Impact of Natural Resource Rents and Governances on Economic Growth in Major MENA Oil-Producing Countries	بروف. منير بلوجي د. أروي أحمد المشيخي	إدارة الأعمال	Energies	2025
14	المسؤولية التأديبية للطبيب في النظام السعودي	د. حسن القحطاني	الأنظمة	مجلة جامعة عبد العزيز الآداب والعلوم الإنسانية	مارس/2025
15	المسؤولية الجنائية عن جرائم الذكاء الاصطناعي، دراسة تحليلية مقارنة.	د. هالة الامام	الأنظمة	مجلة جامعة طبية للحقوق	يونيو/2025
16	التسويق القانوني وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية	د. هالة الامام	الأنظمة	المؤتمر الرابع لكليات العلوم الإدارية في جامعات دول مجلس التعاون الخليجي	مقبول للنشر
17	The Concept of Transformation in Administrative Decisions	د. خالد الشهراني د. عبدالرحمن الحارثي	الأنظمة	Educational Administration: Theory and Practice	ابريل/2024
18	تأرجح الضرر الناشئ عن الذكاء الصناعي بين المسؤوليتين الشخصية والموضوعية	د. عبدالرحمن الحارثي	الأنظمة	مجلة جامعة الشارقة للعلوم القانونية	2024م
19	حالة الضرورة الإجرائية الضبطية القضائية وفقاً لفانون الإجراءات	د. أنيس الحلاوي	الأنظمة	الأزهر - مجلة تهينا الاشراف	2024م
20	تأثير صفات أعضاء مجالس إدارة الشركات على متطلبات الإفصاح عن القيمة العادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية: دراسة حالة المملكة العربية السعودية	د. عبد الرحمن سعد القحطاني	المحاسبة	مجلة الحوكمة، المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	2024
21	الإفصاحات المحاسبية المتعلقة بجائحة كوفيد-19 في التقارير المالية السنوية: دراسة تطبيقية على السوق السعودي	د. عبد الرحمن سعد القحطاني	المحاسبة	المجلة العلمية للدراسات المحاسبية (جامعة قناة السويس)	2024

بيان بالأبحاث المنشورة أو المقبولة للنشر خلال آخر ثلاث سنوات للكلية

م	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
22	سلامة التقارير المالية ونوع الملكية في الشركات السعودية: دور جودة الأرباح كعامل مؤثر .	د. عبد الرحمن سعد القططاني	التسويق والتجارة الإلكترونية	مجلة تابعة المؤسسة تعليمية (جامعة طنطا)	2024
23	دور هندسة الحوكمة في تقليل مخاطر السيولة المصرفية دراسة ميدانية على بنك فيصل الإسلامي للفترة (2013 - 2023) .	د. سناء علي محمد		مجلة الراسخون الدولية	2024
24	تأثير تطبيق ضريبة القيمة المضافة في الإصلاح المالي والعدالة الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الكادر التدريسي بجامعة نجران.	د. رفيعة خضر احمد		مجلة العلوم الإنسانية جامعة حائل	2024
25	The impact of green financing on company performance and achieving sustainability	د. عبد الناصر محمد نور		Global Business of Finance Review	2025
26	The effect of engaging faculties and staff on brand development in Saudi universities	د. شادي عبد العزيز باداود		The 5th World Conference on Management and Economics (WORLDCME) 2 – 4 Aug 2024, Sweden	2024
27	Identifying the Antecedents And Consequences Of Digital Content Marketing In The Era Of ChatGPT			The 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Greece	2023
28	The impact of electronic word of mouth on tourists visit intention to Saudi Arabia: Argument quality and source credibility as mediator	د. دلal حضيض الشيخ		African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	العدد (10) عام 2021
29	Influencing of E-Word-of Mouth Mediation in Relationships Between Social Influence, Price Value and Habit and Intention to Visit in Saudi Arabia			Humanities and Social Sciences Letters	العدد (10) عام 2022
30	Health-awareness of Saudi Consumers and its Mediating Impact on The Effect of Marketing Mix Strategy on Purchasing Food Online during COVID-19			Arab Journal of Administration	العدد (45) عام 2025
31	Sustainability Vol. 18 No. 15 (August, 2023)			Sustainability	Vol. 18 No. 15 (August, 2023)
32	Analysis of Factors Influencing Private Investment Implementation in the Region of			Indian Journal of Economics and Business	Vol. 21 No. 2 (April, 2022)

بيان بالأبحاث المنشورة أو المقبولة للنشر خلال آخر ثلاث سنوات للكلية

م	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
33	Najran. Indian Journal of Economics and Business Vol. 21 No. 2 (April, 2022) Comparative study between the FLANN model and the MLP model in the stock market forecast: case of S & P 500. Journal of Positive School Psychology.2022, Vol. 6, No. 6, 44 – 52.	د. فيصل علالة القاسمي		Journal of Positive School Psychology	2022, Vol. 6, No. 6, 44 – 52.
34	Evolutionary Algorithms Application in Portfolio Problem Selection. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. 6, 107 – 114.			Journal of Positive School Psychology	2022, Vol. 6, No. 6, 107 – 114.
35	Exploratory Analysis Of Obstacles And Challenges For Businesses In The Region Of Najran, Saudi Arabia. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. 10, 3554-3568.			Journal of Positive School Psychology	2022, Vol. 6, No. 10, 3554-3568.
36	Linear and nonlinear linkage of conditional stochastic volatility of interbank interest rates: Empirical evidence of the BRICS countries. BRICS JOURNAL OF ECONOMICS https://brics-econ.arphahub.com/article/24182/			BRICS JOURNAL OF ECONOMICS	021.Vol.2.N o.2/1/ 2021 Volume 2 Number 2
37	The Effect of Endorser Credibility on Consumer's Attitude Towards Advertisement and Brand: The Role of Brand Familiarity.	د. ميثاق أحمد عبد المجيد		International Journal of Economics, Commerce and Management.	Vol. X, Issue 7, July 2022
	- Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitude Towards Advertisement and Brand: The Role of Brand Familiarity.				. Vol. 11, Issue 4, April 2023.
	3- The effect of consumer's attitude towards advertisement on consumer's attitude towards brand: the role of brand familiarity				Vol. 12, Issue 2, Feb 2024
38	تأثير أتمتة الخدمات المصرفية على رضا العملاء وولائهم للبنوك التجارية: بنك أم درمان الوطني السوداني نموذجاً	د. بثينة جمال الدين تميم		2024/11/16	مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والإنسانية
39	إثر التدريب على الخدمات الصحية في المؤسسات السودانية الخرطوم 2022م.			2022م	مجلة الدراسات العليا جامعة النيلين
40	دور العلاقات العامة في الترويج السياحي دراسة تطبيقية على ولاية الخرطوم ذو القعدة 1444 هـ – يونيو 2023م.			2023م	مجلة القلزم العلمية

بيان بالأبحاث المنشورة أو المقبولة للنشر خلال آخر ثلاث سنوات للكلية

م	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
41	استخدام النماذج الإلكترونية وأثره في تطوير أداء الموظفين دراسة تطبيقية على عمادة الموارد البشرية بجامعة نجران	عالم الحاج	الإدارة العامة	مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة	2024
42	دور العلامة التجارية كقوى داعمة في تعزيز قوة الدولة بدراسة تحليلية على المملكة العربية السعودية	عزة زهران		مجلة الجامعة المستنصرية للدراسات العربية والدولية	2025
43	Investigating the Role of Governance, Risk, and Compliance (GRC) in Investment Outcomes through Digital Transformation in Saudi Context	مهدي أحمد البهامي	المحاسبة	European Journal of Sustainable Development	2025
44	Corporate Governance and Knowledge Management: Pathways to Sustainable ESG Performance in Saudi Arabia	مهدي أحمد البهامي	المحاسبة	Knowledge Creation and Sharing for Social and Economic Development / IGI Global	2025
45	أثر ممارسة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية على تحسين الأداء-دراسة حالة فرع وزارة البيئة والمياه بمنطقة نجران (2018-2020)	أنس بابكر الحسين	الإدارة العامة	المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال	2025
46	Sustaining innovation during downsizing strategy through knowledge coupling, business process digitization, and market capitalizing agility	يعقوب ناصر الدرويش	المحاسبة	المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال	2024

إحصائيات لجنة الإتصال المؤسسي بالكلية



10

عدد اللقاءات مع
أعضاء هيئة التدريس
في منصة أكس



30

عدد الإعلانات
الخاصة بالكلية
في الشاشات



43

عدد إعلانات
بلاك بورد



4

عدد لقاءات مع
الطلبة المستجدين



234

عدد المنشورات
على منصة أكس

اتصال مؤسسي فاعل يعزز حضور الكلية وتواصلها مع منسوبيها

لجان وكالة التطوير والجودة

الخدمة المجتمعية بالكلية

لعام ١٤٤٧-١٤٤٨هـ



أكثر من

٤٠٠

متطوع ومتطوعة



٣٠

عدد الدورات
التدريبية التطوعية



٣٣

عدد الفعاليات
التطوعية



%٩٢

نسبة رضا المستفيدين
عن أنشطة خدمة المجتمع



أكثر من

١٢٠٠

مستفيد



أكثر من

٥٠٠

ساعة تطوعية

خدمة مجتمعية فاعلة تعزز الشراكة والمسؤولية المجتمعية

مؤشرات وكالة الشؤون التعليمية لعام ١٤٤٧-١٤٤٨هـ



٢

عدد لقاءات تهيئة الطلبة
بحضور ٢٠٧ طلاب وطالبات



٢

لقاءات تهيئة أعضاء هيئة التدريس
المشرفين على التدريب التعاوني
بحضور ٣٨ عضوًا



٢٨٢

طالبًا وطالبة
مستخدمو منصة التدريب التعاوني



٢

عدد لقاءات الإرشاد الأكاديمي
بحضور ٥٠٠ طالب وطالبة



٤٠٠

حضور لقاء استخدام الإرشاد الأكاديمي
وآلية أعذار الغياب المحدثة
للفصل الدراسي الثاني



٣٠٠

طالب وطالبة
في لقاء إرشادي توجيهي مفتوح
مع المرشدين الأكاديميين

ختام التقرير

في ختام هذا التقرير، تؤكد كلية إدارة الأعمال بجامعة نجران استمرارها في مسيرتها نحو تعزيز مكانتها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية، مستندةً إلى منظومة متكاملة من الجودة والاعتماد والتميز المؤسسي، بما يسهم في إعداد خريجين مؤهلين علمياً ومهنياً، يمتلكون المعارف والمهارات والكفاءات اللازمة للمنافسة والإسهام بفاعلية في سوق العمل.

وتعكس الإنجازات المتحققة خلال العام الجامعي 1447-1448هـ في مجالات التعليم والتعلم، والبحث العلمي، وتطوير البرامج والخطط الدراسية، والاعتماد الأكاديمي، والشراكات المجتمعية، ثمرة العمل المؤسسي المتكامل وتضافر جهود منسوبي الكلية وطلبتها وشركائها.

ولا تمثل هذه المنجزات نهاية مرحلة، بل تشكل منطلقاً لمواصلة التطوير واستشراف آفاق أوسع من الابتكار والتميز والتأثير المستدام. وستواصل الكلية العمل على تجويد مخرجاتها، وتعزيز تنافسية برامجها، وتوسيع أثرها البحثي والمجتمعي؛ بما يخدم المجتمع ويدعم مسيرة التنمية الوطنية، ويتوافق مع تطلعات جامعة نجران ومستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030.